**2017年黑龙江省中等职业学校毕业生专业对口升学**

**电子商务专业技能操作考核大纲**

**考核项目一**

1. **考核项目**：基本操作技能（50分）
2. **考核资源：**电脑、题签。
3. **操作要求与方法：**

1.学生抽取题签。

2．使用主流浏览器上指定的商品销售网站、使用常用搜索引擎信息检索。

1. **考核内容与评分标准**

（一）考核内容：按题签要求完成操作。

(二) 评分标准：

1、能使用搜索引擎搜索指定关键词得25分，操作不够准确得0-24分。

2、能使用浏览器正确访问商品销售网站得25分，操作不够准确得0-24分。

**五**、**考核时间**：在规定时间15分钟内完成。提前不加分，每操作一项请评委打分。

**考核项目二**

一、**考核项目：**图片处理（90分）

二、**考场资源：**电脑、题签。

**三**、**操作要求与方法**：

1. 学生抽取题签。

2.按照题签要求进行图片处理。

**四、考核内容与评分标准：**

（一）考核内容：按题签要求完成操作。

（二）评分标准：

1. 图片清晰、明亮、不失真，得30分。

2.能完整体现商品的外观，主次面清楚，布局合理，构图新颖，商品无变形，得30分。

3.有创意效果，通过辅助手段展示效果特点，得30分。

**五、考试时间：**

在规定时间30分钟内完成。提前不加分，完成后由评委现场打分。

**考核项目三**

1. **考核项目**：客户服务（60分）
2. **考核资源：**题签、考生自备书写工具。

三、**操作要求与方法：**

1.考生抽取题签。

2.按照要求进行客户服务答题，选定正确选项。

**四、考核内容与评分标准**

（一） 考核内容：客户服务答题。

（二） 评分标准：参考标准答案。

**五**、**考核时间**：15分钟内完成。