# 2025年黑龙江省单招考试

# 哈尔滨幼儿师范高等专科学校综合测试

# 传播与策划专业职业适应性测试考试大纲

## 一、制订依据

哈尔滨幼儿师范高等专科学校单独招生传播与策划专业职业适应性测试考试是根据黑龙江省《关于我省2025年普通高等学校招生报名工作的通知》要求，面向报考哈尔滨幼儿师范高等专科学校传播与策划专业单独招生考试的考生而进行的选拔性考试科目之一。通过考试，重点考核考生最基本的专业认知、实践能力、沟通表达、创新思维和综合应用等，从而考查学生是否具备正确的职业认知和创新能力以及职业发展潜质等。

二、测试方式 现场考核（结构化面谈）

三、分值设定 100分

四、考试范围及分数权重

（一）考试范围

1.专业认知：对传播与策划专业的基本职业信息、基本素养和职业发展情况。

2.实践能力：能够针对真实场景提出可行方案。

3.沟通表达：清晰阐述观点，逻辑性强，能用简单语言解释传播现象。

4.创新思维：在案例分析中展现创意。

## （二）考核维度说明​

## 专业认知：考察对传播与策划基础概念的理解。

## 例题：“为什么短视频广告要前3秒设计得特别吸引人？”

## 实践能力：重点评估能否将理论知识转化为具体行动​

## 例题：“如果让你推广学校的非遗手工艺社团，你会怎么做？”

## 沟通表达：考核语言表达的清晰度、逻辑性和亲和力，避免复杂术语。

## 例题：“请用两句话说明你为什么适合学传播与策划专业。”

## 创新思维：鼓励跳出常规思维，展现创意提案能力。

## 例题：“如何让老年人愿意使用短视频平台？”

## 综合应用：模拟真实职场场景，考察全局观和应变能力。

## 例题：“活动当天突然下雨，你作为负责人会怎么调整方案？”