**附件1：**

在创业一天的活动中，对各个方面的表现进行评分是为了确保活动顺利进行并实现预期目标的举措。以下是针对参赛项目创新程度、仪态仪表、销售结果、组织纪律性四个维度的具体评价标准：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审要点 | 分值 |
| 创新程度 | 1. 评估活动中的创意元素是否独特、新颖，能否在市场中脱颖而出。尽量体现科技元素、专创融合特色。   2.创意是否切实可行，能否为产品带来实际价值，以及是否有助于实现创业目标。  3.创意在活动中的实施效果，包括参与者的反馈、产品的吸引力等。 | 40分 |
| 仪态仪表 | 1.着装规范：参与者是否按照活动要求着装，整体形象是否得体、专业。  2.礼貌待人：参与者在与他人交流时是否表现出尊重、友好的态度，有无不礼貌的行为言语。 | 10分 |
| 销售结果 | 1. 客户满意度：通过问卷调查、口头反馈等方式了解客户对产品和服务的满意度，评估销售过程中的服务质量。 2. 评估项目在活动期间的实际销售业绩，包括销售额、数量、利润等具体指标。   3.潜在客户数量统计、预售订单数量统计。 | 30分 |
| 组织纪律 | 1.时间观念：观察参与者是否按时参加活动，是否按时完成分配的任务。  2.团队协作：评估团队成员之间的协作能力，是否有效沟通、互相支持。  3.遵守规定：评估参与者是否严格遵守活动规定和流程，有无违规行为。  4.秩序井然：参与者是否遵守活动规定，如排队、有序入场等。活动现场是否保持秩序。 | 20分 |